



TESTATA: **Metro News**

GIORNO: 4 Novembre 2010

PAGINA: 6

rassegna stampa

L'equo solidale resiste alla crisi

CONSUMI In assoluta controtendenza con la contrazione dei consumi alimentari legata alla crisi, i prodotti del commercio equo e solidale aumentano le vendite in Italia. Avendo raggiunto un buon equilibrio tra prezzo e qualità, ora escono dalla "nicchia" e si diffondono al di fuori dei tradizionali canali delle botteghe "militanti" arrivando persino nei discount.

Il successo è certificato dalla riuscita della campagna "Io faccio la spesa giusta" che si è svolta dal 16 al 31 ottobre. «Abbiamo toccato con mano una inco-

60%

è l'aumento record di vendite, rispetto al 2009, degli ananas "solidali". Nel 2010 crescono anche le vendite di banane (20%) e fiori in arrivo dal Kenya (15,3%).

raggiante crescita di sensibilità per l'equo e solidale - spiega Paolo Pastore, direttore di **Fairtrade** Italia - questi prodotti si sono avvicinati di più ai consumatori, che restano attenti alla qualità". ● L.G.

Calzini e succhi

▶ **Cotone bio** Grande successo durante la campagna "Io faccio la spesa giusta" per i calzini "solidali" in cotone biologico: vendute 40 mila paia.

▶ **Poco caffè** Vanno bene i succhi (+20% di vendite dal 2009 al 2010) e lo zucchero di canna (+30%). In sofferenza da sempre il caffè, che gli italiani preferiscono "nostrano".

▶ **Pandori** Per Natale ora sono in arrivo i pandori con zucchero e cacao bio, in scatole di latta a loro volta "solidali".